

Zeppelin Universität Friedrichshafen

Symposium für Innovation

„Vernetzung und Management von Innovationsprozessen“

Freitag, 11. Juli 2008, 14.00 - 17.30 Uhr, Campus Am Seemooser Horn, Friedrichshafen

Das erfolgreiche Management von Innovationen stellt eine zentrale Herausforderung für Unternehmen dar, um langfristig erfolgreich zu sein. Hierbei macht die zunehmende Bedeutung von Wissen als grundlegende Ressource von Innovationen die Integration externen Wissens (beispielsweise von Kunden, Zulieferern, Universitäten und weiteren Quellen) zu einem häufig wettbewerbsentscheidenden Faktor für ein erfolgreiches Unternehmen. Das Management offener Innovationsprozesse in Innovationsnetzwerken und anderen Kooperationsformen vermag somit einen bedeutenden Beitrag als Quelle neuer Innovationen für die Entwicklung von am Markt erfolgreichen Produkten zu leisten.

Keynote Speaker



Prof. Dr. Frank T. Piller
RWTH Aachen

Prof. Dr. Frank T. Piller ist Inhaber des Lehrstuhls für Technologie- und Innovationsmanagement der RWTH Aachen und Executive Faculty Member der Smart Customization Group am MIT in Cambridge/Boston, USA. Er forscht seit vielen Jahren über die Gestaltung kundenzentrierter Innovations- und Wertschöpfungsprozesse. Oft zitiert in der aktuellen Wirtschaftspresse gilt Frank Piller als einer der führenden Experten für Mass Customization, Kundenintegration und Open Innovation. Er forscht und berät Unternehmen über kundenzentrierte Wettbewerbsstrategien, das erfolgreiche Management radikaler Innovationen und die Nutzung externen Wissens für den Innovationsprozess.

Referenten



Alexander Lang

Webasto AG, München,
Director Marketing & Innovation



Elke Baessler

Hilti AG, Liechtenstein,
Corporate Innovation Manager



Herbert Köpplinger

ewf institute, Leiter Network
of Automotive Excellence

Programm

- 14.00 Uhr Begrüßung
Johannes Heinze & Steffen Höllinger, Studentische Organisatoren
Prof. Dr. Stephan A. Jansen, Präsident der Zeppelin Universität Friedrichshafen
- 14.15 Uhr Einführung zum Thema:
„Wertschöpfung mit Open Innovation: Offene Entwicklungsprinzipien zur Verbesserung der Produktivität der Neuproduktentwicklung von Unternehmen“
Prof. Dr. Frank T. Piller, RWTH Aachen
- 14.35 Uhr **„Vernetzung und Management offener Innovationsprozesse“**
anhand von Best-Practice-Beispielen mit anschließender Diskussion:
- | **„Die Hilti AG und die Einbeziehung von Kunden in den Innovationsprozess“**
Elke Baessler, Corporate Innovation Manager, Hilti AG, Liechtenstein
 - | **„Open Innovation in der Automobil-Industrie: Das Network of Automotive Excellence und der Innovations-Wettbewerb 2008“**
Herbert Köpplinger, ewf institute, München, Leiter der Initiative Network of Automotive Excellence (www.noae.com), eines firmenübergreifenden Zusammenschlusses von Unternehmen aus der Automobil- und Automobilzulieferer-Industrie
 - | **„Outside In: Kundenintegration als Erfolgsfaktor im OEM-Geschäft“**
Alexander Lang, Director Marketing & Innovation, Webasto AG, München
- 15.45 Uhr Kaffeepause, Kuchen und Gespräche

- 16.15 Uhr **„Die Suche nach der Antwort: Vernetzung informationssuchender Unternehmen mit Personen und Organisationen am Beispiel von InnoCentive“**
Prof. Dr. Frank T. Piller
- 16.30 Uhr Workshop der Teilnehmer:
„Anforderungen von Unternehmen aus der Praxis an eine internetbasierte Plattform für den Einsatz von Open Innovation im Unternehmen“
- 17.15 Uhr Zusammenfassung der Ergebnisse der Workshops
Fazit

Im Anschluss geselliger Ausklang bei anregenden Gesprächen, Wein und Buffet.

Anmeldung & Unkostenbeitrag

Über Ihre Anmeldung zum Symposium für Innovation würden wir uns sehr freuen. Wir erlauben uns einen Kostenbeitrag in Höhe von **EUR 60,00 pro Person** zu berechnen, in dem bereits die Verpflegung der Veranstaltung und alle Tagungsgetränke enthalten sind.

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Teilnehmerplätze begrenzt ist, um somit einen hohen Diskussionsanteil der Veranstaltung zu ermöglichen. Wir empfehlen Ihnen deshalb eine zeitnahe Anmeldung, um sich Ihren Platz zu sichern, unter: www.zppelin-university.de/innovation

Randnotiz

Der altgriechische Ausdruck Symposion (lat. Symposium) bezeichnete eine gesellige Zusammenkunft in der Antike und steht sinngemäß für "gemeinsames, geselliges Trinken". Für die Griechen der Antike stand allerdings nicht das Gastmahl als solches, sondern die gemeinsame, verbundene Zusammenkunft im Mittelpunkt. Überwiegend widmete man sich der geistigen Unterhaltung und improvisierte Reden zu einem bestimmten Thema.

Das Symposium für Innovation der Zeppelin Universität soll ebenso neben der Behandlung eines inhaltlich interessanten und wichtigen Themas als Plattform für einen informellen Austausch und anregende Gespräche dienen, um insbesondere Vertreter großer und mittelständischer Unternehmen aus der Bodensee-Region und darüber hinaus im gemeinsamen Gespräch zusammenzubringen.

Anfahrtsbeschreibung

Adresse: Zeppelin University Friedrichshafen, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, Germany
Weitere Informationen unter: www.zppelin-university.de/anfahrt

Kontakt für Rückfragen

Steffen Höllinger, Johannes Heinze
Studentische Organisatoren
Tel. +49 163 / 7820279
E-Mail: innovation@zeppelin-university.net