

Praxishandbuch Technologietransfer



Praxishandbuch Technologietransfer

Innovative Methoden zum Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse in die industrielle Anwendung

Frank T. Piller, Dennis Hilgers (Hrsg.)

Hardcover, 224 Seiten

ISBN 978-3-86329-595-0

Preis 69,00 EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Symposion Publishing, Düsseldorf

1. Auflage, 2013

www.symposion.de



NEU: buch + digital
Kostenlos zu diesem Buch erhalten Sie die digitale Ausgabe für PC, MAC, iPad & andere Geräte. Mit Volltextsuche und integriertem Fachlexikon.

Über dieses Buch

Rund 70 Milliarden Euro werden in Deutschland jährlich für Forschung und Entwicklung ausgegeben. Dennoch gelingt es nicht immer, die gewonnenen Erkenntnisse in erfolgreiche Innovationen umzusetzen.

Das Praxishandbuch Technologietransfer stellt neun innovative Methoden und Ansätze vor, die neue Impulse für den Erkenntnis- und Technologietransfer aus der wissenschaftlichen Forschung in die industrielle Anwendung geben. Ein Expertenteam aus verschiedenen Institutionen stellt die Methoden anschaulich vor, gibt Tipps für ihre praktische Anwendung und zeigt Wege zu ihrer Implementierung.

Das Buch richtet sich an Mitarbeiter in Technologietransferstellen, Verantwortliche in wissenschaftlichen Instituten, bei Projektträgern und Förderinstitutionen, an Wissenschaftler, die selbst aktiv Transfer betreiben, und an Gatekeeper und Schnittstellenverantwortliche in Unternehmen.

Über die Herausgeber

Prof. Dr. **Frank T. Piller** forscht seit vielen Jahren über die Gestaltung kundenzentrierter Innovations- und Wertschöpfungsprozesse, das erfolgreiche Management radikaler Innovationen und die Nutzung externen Wissens für den Innovationsprozess. Er ist Lehrstuhlinhaber für Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen (<http://tim.rwth-aachen.de>). Frank Piller promovierte an der Universität Würzburg und habilitierte zum Thema Open Innovation und User Innovation an der TU München. Als wissenschaftlicher Partner der ThinkConsult Unternehmensberatung unterstützt er Unternehmen in den Bereichen strategisches Technologiemanagement, Mass Customization, Open Innovation, Concept Testing und der Gestaltung erfolgreicher Innovationsprozesse.

Professor Dr. **Dennis Hilgers** ist Vorstand des Instituts für Public und Nonprofit Management der Johannes Kepler Universität Linz und Adjunct Professor am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement der RWTH Aachen. Zuvor war er Juniorprofessor für Public Management an der Universität Hamburg. Sein Forschungsschwerpunkt ist das Management von offenen Innovationsprozessen im privaten und öffentlichen Sektor.

Fax-Bestellformular

Bitte ausfüllen und faxen an

Symposion Publishing GmbH
Münsterstr. 304
40470 Düsseldorf
Tel. 02 11/8 66 93 10

Fax Nr. 02 11/8 66 93 23

Ich bestelle zur frühestmöglichen Lieferung:

Praxishandbuch Technologietransfer

Innovative Methoden zum Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse in die industrielle Anwendung zum Preis von 69,00 EUR (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Lieferadresse:

Datum

Unterschrift

Inhaltsverzeichnis

F. T. PILLER, D. HILGERS
Vorwort

F. O. R. FISCHER
Geleitwort

F.T. PILLER, D. HILGERS
Technologietransfer – Bedeutung und Herausforderungen

F. T. PILLER, D. HILGERS, CH. IHL
Open-Innovation-Plattformen aus wissenschaftlicher Sicht

F. T. PILLER, D. HILGERS, CH. IHL
Problemkonferenzen: ein neuer Ansatz

T. FLATTEN, M. BRETTEL, N. TÖPKER
Matchpanel: Verbesserung des Networkings bei Veranstaltungen

D. APPELHOFF, M. BRETTEL, F. DA COSTA
Crowdfunding und -investing in StartUp- und Seedingphasen junger Unternehmen

T. FLATTEN, M. BRETTEL
Opportunity Recognition Workshop

M. A. WEISSENBERGER-EIBL, F. KUGLER, J. RADICKE
Szenariotechnik im Unternehmensumfeld und in Transferzentren

M. A. WEISSENBERGER-EIBL, F. KUGLER, J. RADICKE
Map-Set: Roadmapping und Netzwerkanalyse

A. GEIGENMÜLLER, ST. LOHMANN
3 + 2 Marketing-Toolbox für einen effektiven Technologietransfer

A. PECHMANN, M. SCHOOF, K. TAMPE-MAI
PIFURRA – Dokumentiertes Wissen einfach nutzbar machen

Anhang A – Akteure des Technologietransfers

Anhang B – Pate Projekt und Matrix Projekt

Im Handbuch vorgestellte Methoden



Open-Innovation-Plattformen für Broadcast Search aus Sicht der Technologietransfer-Stelle



PIFURRA – Dokumentierte Erkenntnisse aus der Wissenschaft einfach für Unternehmen nutzbar machen



Problemkonferenzen zur Lösung technischer Probleme mittels »lokaler Open Innovation«



Opportunity Recognition Workshop: Ein praktischer Ansatz zur Ermittlung von Transferpotentialen



Matchpanel: Eine Methode zur Verbesserung des Networkings bei Veranstaltungen



Crowdfunding für Start-up- und Seedingphasen junger Unternehmen



Szenariotechnik in Technologietransfer



Die 3 + 2-Marketing-Toolbox für einen effektiven Erkenntnistransfer

Über Symposion

Symposion Publishing ist ein Verlag für Management-Wissen und veröffentlicht Fachbücher und digitale Medien. Für die meisten Bücher gilt: Symposion-Buchkunden erhalten – ohne Aufpreis – auch die digitale Ausgabe für PC, MAC, iPad & andere Geräte.

www.symposion.de

symposion