

37. UNTERNEHMERFORUM DESIGN

Der Kunde als Mitgestalter

Einfluss von Social Media und user-generated Content auf die Gestaltung

Um im Wettbewerb bestehen zu können, spielen das Marketing und die Produktinnovation eine zentrale Rolle. Das Web 2.0 bietet Unternehmen ganz neue Möglichkeiten, innovative Produktideen zu generieren.

Durch die Zusammenarbeit mit Communities, durch Ideen- und Design-Contests im Internet oder in Workshops mit Lead Usern werden Kunden aufgefordert, sich aktiv an der Produktentwicklung und -gestaltung zu beteiligen und Produkte am Bildschirm zu kreieren, die individuell und einzigartig sind. Doch können Nutzer tatsächlich komplexe Gestaltungsaufgaben übernehmen? Welche Chancen und Risiken liegen in der frühen Kundenintegration? Wie kann effektiv und sinnvoll das große kreative Potential der globalen User genutzt werden? Steht uns ein Paradigmenwechsel in der Produktentwicklung und Kundenbindung bevor?

Antworten auf diese Fragen geben Wissenschaftler, Unternehmer und Gestalter auf den Eventflächen der BMW Welt und laden Sie herzlich ein, aktiv an der Diskussion teilzunehmen.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit einer Führung durch die BMW Welt.

Donnerstag, 15. Juli 2010, 17 – 20 Uhr

Veranstaltungsort:

BMW Welt

Event Forum

Am Olympiapark 1

80809 München

Veranstalter:

bayern design GmbH

Luitpoldstraße 3

90402 Nürnberg

Tel.: +49 911 24022-30

www.bayern-design.de

Der Kunde als Mitgestalter

Einfluss von Social Media und user-generated Content auf die Gestaltung

Donnerstag
15. Juli 2010
17 – 20 Uhr

Moderation:
Dr. Johann Füller
Vorstand, HYVE AG

16:00	Optional: Führung durch die BMW Welt	
17:00	Begrüßung	Dr. Silke Claus , Geschäftsführerin, bayern design GmbH, Nürnberg
17:10	Design 2.0: Innovationdesign im Zeitalter von Social Media und Online-Communities	Dr. Johann Füller und Michael Schmidt , Vorstände, HYVE AG, München
17:40	Mit Customer Co-Creation zu dauerhafter Kundenbindung	Prof. Dr. Frank T. Piller , Professor und Direktor des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen
18:10	YouRail Design-Contest – Kreativität der Endkunden nutzen	Martin Ertl , Chief Innovation Officer, BOMBARDIER Transportation Deutschland GmbH, Berlin
18:30	Von der User-Ignoranz zum User-Fetischismus. Chancen und Grenzen von user-generated Design	Dr. Gregor Matjan , Client Relationship Manager, KISKA GmbH, Anif-Salzburg
19:00	Diskussion	
19:30	Get together mit Buffet	

Anmeldung:

Ich melde mich verbindlich zum 37. Unternehmerforum Design an.

Ich melde mich verbindlich zur Führung durch die BMW Welt an.

Teilnahmegebühr:

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr in Höhe von 70 € zzgl. MwSt. (50 € zzgl. MwSt. für Mitglieder des bayern design forum e. V.) erst nach Rechnungserhalt.

Bei Stornierung der Anmeldung bis zum 8. Juli 2010 wird eine Bearbeitungsgebühr i. H. von 20 € zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bei späterer Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Fax: +49 911 24022 - 39

E-Mail: kontakt@bayern-design.de

Name, Vorname _____

Firma, Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon, Telefax _____

Mobil _____

E-Mail _____

Unterschrift _____